

Informační přehled za rok 2025–26

GLS je multisegmentová logistická společnost poskytující balíkové služby (B2B, B2C a mezinárodní), nákladní přepravu a fulfilment.



Příjmy

6 miliard €



Počet zásilek

977 milionů



Zákazníci

230 000



Zaměstnanci

24 000



Balík

88%



Jiné

6,6%



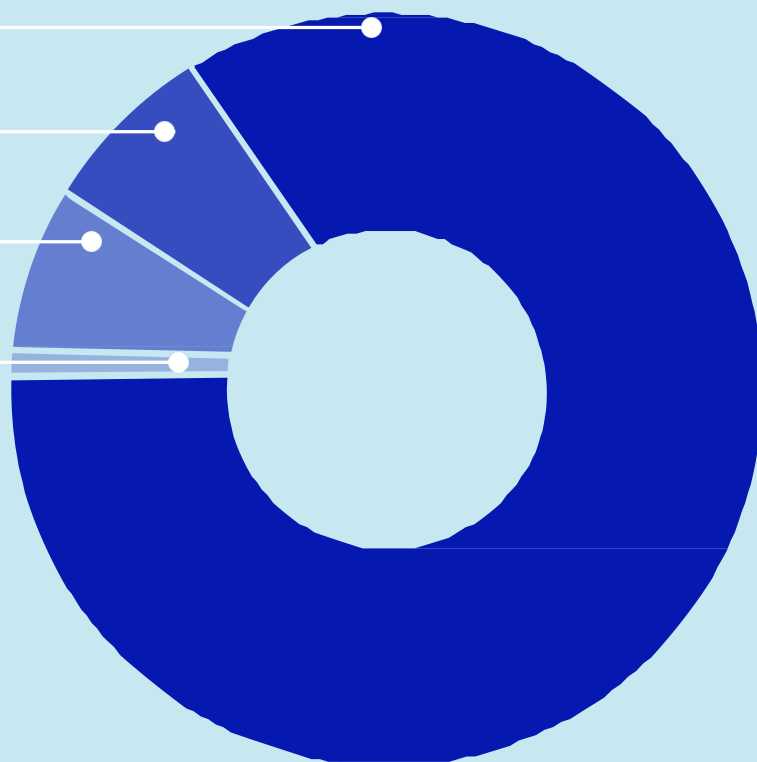
Náklad

4,5%



Fulfilment

0,8%



Rozdělení segmentů
vyjádřené jako procento z
celkových výnosů.

Více než 50 zemí

Přeshraniční síť GLS

Více než 7,1 milionů

Balíky doručené denně¹

63%

2C zásilky²

¹Peak season 2025
²Ke dni 30. září 2025

Síť

GLS centra

135 600³

Huby

115⁴

Depa

1 700

³Vlastní a partneři
⁴Včetně franšíz a agentur



Boxy na balíky

36 000



Parcel shopy

99 600

GLS.
Parcels to People

Balíky pro lidi

Naším cílem není pouhé přesouvání krabic. Naší prací je plnit sliby. Firmám, které nám svěřují svoji reputaci. Online nakupujícím, kteří svou objednávku očekávají přesně tam a tehdy, kdy ji potřebují. A každému člověku, který čeká na druhé straně dveří. Tento smysl pro odpovědnost utváří vše, co děláme: lepší a přímočařejší zkušenosti pro odesílatele i příjemce, chytřejší obchodní myšlení a provozní dokonalost, která nese výsledky. Investujeme do technologií, které činí naši síť rychlejší, inteligentnější a spolehlivější, protože lidé a podniky, pro které pracujeme, nic menšího nečekají.

Znamená to být o krok napřed před tím, kam logistika směřuje. Budujeme řešení pro doručování mimo domov, která se přizpůsobují tomu, jak lidé žijí a pracují. Používáme AI a digitální inovace a každou interakci tak zjednodušujeme a personalizujeme. A jsme odhodláni to dělat udržitelným způsobem, směřujeme k dosažení čistých nulových emisí (net-zero)* do roku 2045 a už dnes podnikáme smysluplné kroky, které budou mít pozitivní dopad na budoucí generace.

A to znamená mít ambice růst ve všech oblastech naší činnosti, od balíkové a nákladní přepravy až po fulfilment, přes nové modely doručování a nové trhy, kde nás naši B2B, B2C a mezinárodní zákazníci potřebují nejvíce. Protože balík není nikdy jen obyčejný balík a každý, pro koho pracujeme, si zaslouží logistického partnera, který to opravdu chápe.

*GLS B.V. se zavazuje snížit své absolutní emise skleníkových plynů Scope 1, 2 a 3 o 90% do roku 2045, přičemž jako výchozí rok použije rok 2021. Zbytkové emise budou neutralizovány. To znamená, že společnost kompenzuje až 10% svých emisí CO2e investicemi do projektů na odstraňování uhlíku mimo svůj hodnotový řetězec, a to v souladu se standardem SBTi Net-Zero. Závazek společnosti GLS B.V. v rámci iniciativy Science Based Targets se vztahuje na všechny přidružené společnosti GLS B.V. působící pod ochrannou známkou GLS.

Vedení GLS



Dr. Karl Pfaff
Chief Executive Officer



Thorsten Pruin
Chief Financial Officer

Certifikace



Certifikát
managementu kvality



Certifikát
environmentálního
managementu



EcoVadis
Certifikace

O GLS

GLS Group je jedním z největších evropských poskytovatelů balíkových služeb se sítí ve více než 40 zemích a národních státech po celém kontinentu, v Kanadě a USA. S přibližně 115 huby a více než 1 700 depy nabízí GLS kapacitu, stabilitu a lokální dostupnost, na které firmy spoléhají, a zároveň spolehlivost a pohodlí, které každý den miliony koncových zákazníků očekávají. GLS aktivně zvyšuje laťku v oblasti zákaznické zkušenosti, provozní dokonalosti a obchodního uvažování a zároveň investuje do oblastí, které definují logistiku dneška a zítřka, včetně doručování mimo domov a procesů řízených AI. Od globální balíkové přepravy přes fulfilment až po nákladní dopravu, GLS neustále rozvíjí své kapacity a partnerství, která jejím zákazníkům umožňují růst za hranice. V letech 2025/26 vygenerovala GLS rekordní tržby ve výši 6 miliard € a doručila 977 milionů balíků.

Kontakt press@gls-group.com; gls-group.com