

Tisková zpráva

GLS má 2000 vlastních boxů, růst sítě tím nekončí. Celkem doručuje do 7000 míst

Praha, 27. dubna – GLS v České republice zprovoznila 2000. výdejní box, v rozšiřování vlastní sítě i spolupráci s dalšími dopravci nicméně bude dále pokračovat.

- **2000 vlastních boxů, celkově doručení do 7000 výdejních míst a boxů**
- **GLS za dva roky rozšířila síť boxů 6násobně, v expanzi bude pokračovat i nadále**
- **Boxy jsou instalovány ve spolupráci s obcemi i veřejností, respektují veřejný prostor**
- **Obliba boxů roste i pro posílání balíčků mezi lidmi**
- **Prioritou nicméně zůstává i doručení na adresu**

GLS nainstalovala vlastní GLS Parcel Box s pořadovým číslem 2000. „Loni na podzim jsme slíbili, že na jaře budeme mít 2000 vlastních boxů. Po dosažení tohoto milníku nicméně vnímáme, že poptávka po boxech neutuchá, v rozšiřování sítě budeme dále pokračovat. Zpětná vazba od klientů je jednoznačná – boxy se staly suverénně nejoblíbenějším způsobem nejen pro doručení balíčků, ale i pro jejich jednoduché posílání,“ říká ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

Síť GLS Parcel Boxů tak dál poroste i v následujících měsících. „Boxy budeme stavět do té doby, dokud se užíví. Naše loňská predikce, že 2000 boxů bude pro nás akorát, byla málo odvážná. Široká vlastní síť boxů nám umožní udržet vysokou kvalitu doručení i v hlavní předvánoční sezóně, což ocení e-shopy i koncoví klienti. Nemáme v tuto chvíli stanoven žádný maximální počet boxů, budeme síť rozšiřovat tam, kde to bude potřeba,“ dodal.

„I z mojí zkušenosti práce v obecním zastupitelstvu vím, že lidé chtějí mít boxů ještě víc. Důležitá je samozřejmě spolupráce s obcemi tak, aby boxy byly nejen smysluplně umístěné a dobře dostupné, ale zároveň nijak nenarušovaly umístěním ani vzhledem veřejný prostor. Naše boxy jsou na solární pohon, odpadá tak i potřeba zavádění složitých inženýrských sítí,“ doplnil Petr Pěcha k výběru vhodných míst.

Doručení domů či do práce zůstává klíčovou službou

Spolu s výdejními místy a sdílenými boxy ostatních společností tak GLS v současnosti doručuje do více než 7000 míst, nicméně i nadále klade důraz i na doručení na adresu. „Přestože jsou boxy nejoblíbenějším způsobem dopravy, rozvoz domů či do práce nakupujících zůstane i nadále nedílnou součástí našich služeb, které budeme dále rozvíjet,“ vysvětluje Petr Pěcha. Právě u doručení na adresu je podle něj důležitá zákaznická zkušenost, která kvalitu služeb jednotlivých dopravců odlišuje. I proto řada novinek GLS míří právě tímto směrem, např. jednoduchá možnost změny času a způsobu doručení zásilky nebo on-line sledování polohy kurýra.

Ideální box? Do 5 minut chůze nebo jízdy

Cílem přitom je, aby domácnosti měly nejbližší výdejní box do 5 minut chůze či jízdy od domova nebo zaměstnání. V takové pozici je nyní podle podzimního průzkumu Instant Research pro GLS 58 % lidí, dalších 27 % má box do 10 minut chůze či jízdy. Více jak 20 minut to mají k nejbližšímu boxu jen tři procenta lidí. Zatímco ve velkých městech má boxy do 5 minut chůze či jízdy téměř 70 % lidí, tak v malých obcích je to jen 43 %.

Za hlavní výhodu boxů lidé nejčastěji považují možnost nonstop vyzvednutí zásilky (66 %), dostupnost (12 %) či rychlejší výdej bez čekání ve frontě (12 %). Právě díky těmto výhodám letos do boxů zamířila víc jak polovina všech vánočních balíčků.

S rostoucí oblibou posílání balíčků především mezi mladými lidmi (hlavně díky aplikacím umožňujícím jednoduchý prodej nepotřebného zboží) přitom roste význam boxů i pro posílání zásilek. „Lidé ale při posílání balíčků už neběží na poštu. Dvě třetiny odesílatelů jednoduše uloží balíček do boxu nebo na výdejní místo, především obliba boxů i v tomto směru rychle roste,“ říká Petr Pěcha.

Klientům stačí v mobilní aplikaci vygenerovat PIN, na základě kterého mohou jednoduše balíček vložit do výdejního boxu, případně pro zásilku může přijet kurýr se štítkem. A příjemce si jej stejně jednoduše vyzvedne – buď z vybraného boxu či na výdejním místě nebo jej kurýr zaveze na zvolenou adresu. Není potřeba tisknout žádné štítky nebo vypisovat adresy.

V malých obcích chce víc boxů až 40 % lidí

Podle stejného průzkumu je 63 % lidí spokojeno s počtem výdejních boxů v jejich obci. Téměř pětina (19 %) by naopak uvítalo ještě další rozšíření sítě.

Nejvíce by přitom o rozšíření stály domácnosti v menších obcích, s rostoucí velikostí obce jsou lidé s počtem boxů více spokojeni. Zatímco v obcích do 1000 obyvatel by více boxů uvítalo 39 % obyvatel, tak v obcích do 5000 obyvatel už je to jen 24 procent lidí. A ve velkých městech s více než 100 tisíci obyvateli chce víc boxů 10 % respondentů.

Největší poptávka po dalších boxech je přitom v Karlovarském kraji a na Vysočině, kde by jich uvítalo víc téměř 30 % lidí. Naopak nejméně chybí v Praze a Ústeckém kraji (pod 10 %).

O GLS Group

GLS Group je jedním z největších balíkových přepravců v Evropě se silnou přítomností v téměř všech zemích kontinentu. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Své služby poskytuje zákazníkům ve více než 50 zemích. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z více než 1 600 dep, které obsluhuje více než 36.700 dodávek a 6400 kamionů. Kromě doručení na adresu GLS posílá zásilky do více než 110 tisíc výdejních míst a 20 tisíc boxů. V roce 2024/25 dosáhla společnost GLS obrátu ve výši 5,9 miliardy euro a doručila 926 milionů balíčků.