



Manuál správné prezentace GLS ve vašem nákupním košíku

Správná prezentace přepravy na e-shopu výrazně ovlivňuje rozhodování zákazníků. Buďte transparentní a přehlední, což povede k vyššímu počtu dokončených objednávek ve vašem nákupním košíku.

Jaké je správné označení přepravy GLS?

JEDNO LOGO A JASNÝ POPIS SLUŽBY



1. Jednotné logo pro doručení na adresu i do výdejních míst zaručí zákazníkovi rychlou orientaci a ušetří mu čas.
Logo ke stažení [Stáhnout logo](#) >
2. Jasně pojmenování obou způsobů doručení. Dovětek „včetně boxů“ informuje o možnosti zaslání balíku do výdejního boxu GLS, což je nejpopulárnější způsob doručení.

VARIANTA DOPORUČUJEME

<input checked="" type="radio"/>	GLS.	GLS - Výdejní místa včetně boxů Zvolte výdejní místo pro doručení DOPORUČUJEME	XY Kč
<input type="radio"/>	GLS.	GLS - Na adresu	XY Kč

VARIANTA STANDARD

<input checked="" type="radio"/>	GLS.	GLS - Výdejní místa včetně boxů Zvolte výdejní místo pro doručení	XY Kč
<input type="radio"/>	GLS.	GLS - Na adresu	XY Kč

VARIANTA KOMPENZACE CO² – v případě, že objednáváte službu **ThinkGreen**



<input checked="" type="radio"/>	GLS.	GLS - Výdejní místa včetně boxů Zvolte výdejní místo pro doručení KOMPENZACE CO² (společně přispíváme na výsadbu stromů)	XY Kč
<input type="radio"/>	GLS.	GLS - Na adresu	XY Kč



Jak implementovat přepravu GLS do vašeho nákupního košíku?

Využijte snadné integrace do většiny e-shopových platforem pomocí návodu ke stažení.

[Návod ke stažení](#) >

Velice si vážíme vašeho času při vylepšení prezentace přepravy GLS ve vašem e-shopu.
Děkujeme

GLS.