

Každý druhý Čech nakoupí všechny nebo většinu dárků online, ukázal průzkum společnosti GLS

Praha, 24. října 2023 – Více než polovina Čechů letos všechny nebo většinu vánočních dárků pořídí výhradně na e-shopech (53 %). S jejich nákupem přitom začínají teprve v listopadu (38 %) a více než třetina lidí nechává pořizování dárků dokonce až po slevové akci Black Friday či jen pár dnů před Vánoci. Za dárky Češi plánují utratit do 5 tisíc Kč (52 %). Pět procent lidí nicméně letos dárky nebude nakupovat vůbec. Vyplývá to z průzkumu přes aplikaci Instant Research od Ipsosu pro balíkového přepravce GLS.¹

Online nákupy se těší stále větší oblibě. To platí i v předvánočním období, kdy nákup v e-shopu umožňuje vyhnout se davům v obchodech a ušetřit čas. Pro 53 % Čechů je proto nákup všech či valné většiny dárků přes internet jasnou volbou. Třetina lidí pak nakoupí online polovinu dárků a 14 % respondentů pořídí online jen čtvrtinu dárků. Online nákupů využijí mladší lidé více než starší generace. „Nákupy na internetu byly vždy doménou především mladší generace, což potvrzuje i náš průzkum. Všechny nebo většinu dárků nakoupí online především lidé ve věku 18 až 44 let (61 %). Naopak u lidí ve věku 54-65 let je to jen 35 %," uvádí **Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika**.

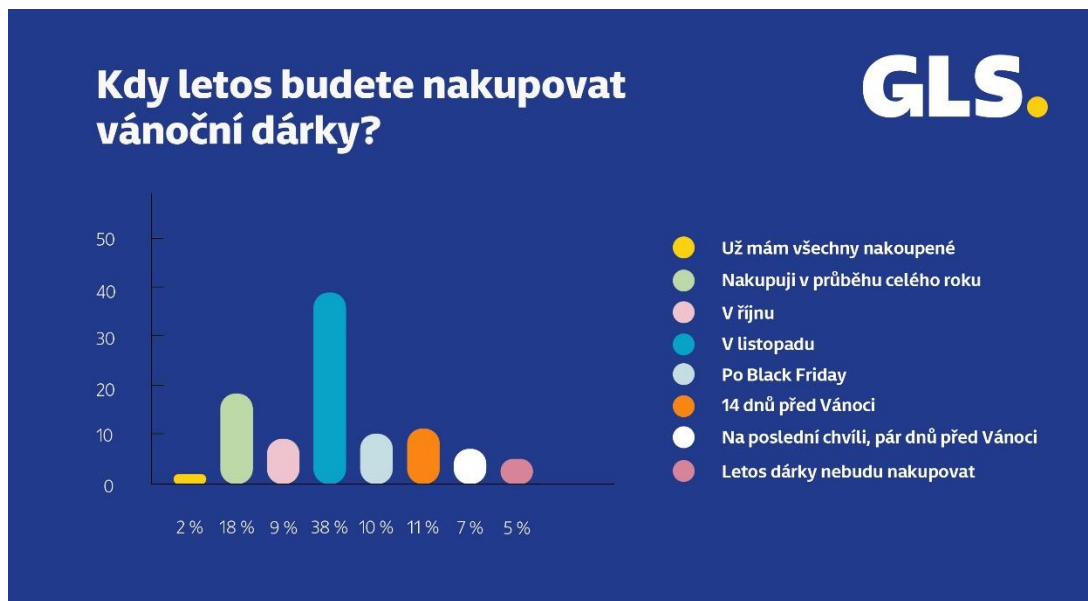


Za dárky plánují Češi nejčastěji utratit do 5 tisíc Kč (52 %). Čtvrtina lidí pak nakoupí dárky za 5 až 8 tisíc Kč a 13 % respondentů za dárky nechá 8 až 10 tisíc Kč. Pouze každý desátý bude utrácet více než 10 tisíc Kč. Méně než 1 tisíc Kč za dárky nechají pouhá 3 % respondentů.

Češi začínají nakupovat až v listopadu

¹ Průzkum pomocí aplikace Instant Research od Ipsosu realizovaný od 6. do 12. 10. 2023 na vzorce 1000 respondentů.

I přes každoroční varování přepravců nechávají Češi nákupy vánočních dárků na poslední chvíli. V době realizace průzkumu většina lidí (66 %) s nákupem ještě vůbec nezačala. Dárky začínají řešit teprve v listopadu (38 %). Čtvrtina nakupuje až po slevové akci Black Friday, která letos připadá na 24. listopadu, a necelá pětina (18 %) až během posledních dnů před Vánoci. „Nakupování dárků online volí čím dál více lidí. Je to pro ně zkrátka pohodlnější a také často rychlejší, proto očekáváme i letos vysoký nápor na přepravní služby. Každá vánoční sezóna trhá v počtu přepravených balíků rekordy a letos tomu nebude jinak. Proto doporučujeme lidem, aby zbytečně neriskovali, volili svého osvědčeného přepravce a i tak nenechávali nákup dárků na poslední dny před Vánoci,“ upozorňuje **Pavel Včela**.



Výdejní místa čeká před Vánoci nápor

I když je doručení na adresu stále nejvýznamnější, popularita výdejních míst neustále roste. Většina Čechů (72 %) před Vánoci pravidelně dostává od jednoho do devíti balíků. Ty si nejčastěji nechávají podle momentální situace doručovat domů (56 %) anebo právě do výdejních míst (53 %). Oblíbené jsou také výdejní boxy (22 %). „Popularita výdejních míst je na vzestupu. Více než polovina Čechů využívá výdejní místa po celý rok, jsou s nimi spokojeni a budou je využívat i před Vánoci. Proto naši síť včetně populárních výdejních boxů neustále a intenzivně rozšiřujeme. V předvánočním období doporučujeme dát si pozor na tradičně přetíženou kapacitu výdejních míst některých přepravců a raději zkusit vyhledat alternativní místo, které se od minulých Vánoc prakticky v každé oblasti objevilo,“ uzavírá **Pavel Včela**.

Pro více informací navštivte naše webové stránky gls-group.com nebo kontaktujte:

Insighters, s.r.o.

Markéta Friedl

Email: marketa.friedl@insighters.cz

Mobil: +420 730 129 933



O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 35 000 dodávek a 4700 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 21 000 lidí. V roce 2022/23 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5,4 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 862 milionů balíků.