

GLS Spain aumenta cerca de un 45% las entregas sostenibles en su último ejercicio fiscal

La *Memoria de Sostenibilidad 2023-2024* de GLS Spain recopila los principales avances de la compañía en los tres ámbitos principales de la sostenibilidad: ambiental, social y de gobernanza (criterios ESG).

Madrid, 30 de septiembre de 2024 – La empresa líder en logística y transporte GLS Spain ha presentado su *Memoria de Sostenibilidad 2023-2024*, que recoge las principales acciones desarrolladas por la compañía en su firme compromiso de generar un impacto positivo en el entorno. La memoria reporta la actividad del año fiscal 2023-2024 (abril de 2023 a marzo de 2024), en el que GLS Spain ha gestionado un volumen de 125 millones de paquetes, con un incremento de cerca de un 17% sobre el periodo anterior.

Junto con el incremento de la actividad, GLS Spain también ha dado respuesta a las principales tendencias del sector, encabezadas por el incremento de las entregas Out of Home (OOH), el continuo auge del eCommerce, la integración de la Inteligencia Artificial como herramienta de gestión e interpretación de datos, o la consolidación de la sostenibilidad como factor de decisión en clientes y destinatarios.

"La sostenibilidad es un eje principal e irrenunciable en todos los proyectos que hemos desarrollado en el ejercicio 2023-2024, marcado por la elevada exigencia y competitividad del mercado. Los hitos alcanzados y la progresiva concienciación de toda la cadena de valor en el objetivo común de un futuro más sostenible y justo demuestran que avanzamos en el camino correcto", señala Roberto Martínez, Managing Director de GLS Spain.

Entregas más sostenibles

La memoria recopila las iniciativas y medidas implementadas en los tres criterios ESG de la sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza). Las acciones desarrolladas en el ámbito ambiental se enmarcan en la estrategia **Climate Protect** del Grupo GLS, que tiene el objetivo de reducir a cero las emisiones de alcance 1, 2 y 3 para 2045.

En su prioridad de reducir y evitar al máximo las emisiones de CO₂, GLS Spain invierte en medidas como el impulso del reparto de bajas y cero emisiones en el centro de las ciudades; el aumento de las opciones de entregas Out of Home (OOH) mediante la ampliación de la red de Parcel Shops y Parcel Lockers; la compra de electricidad verde; o la aplicación de criterios de eficiencia energética y mejora continua en sus instalaciones.

En este sentido, destaca la **colaboración del Grupo GLS con Science Based Targets Initiative (SBTi)** para establecer unos Objetivos con Base Científica (SBTs) que garanticen que la estrategia de reducción de emisiones esté alineada con los últimos avances en ciencia climática.

Entre los principales indicadores ambientales destaca el **aumento en un 45% del número de entregas sostenibles** (realizadas con vehículos de bajas y cero emisiones) respecto al periodo anterior, un incremento significativamente superior a la evolución del volumen de paquetes gestionados (+17%). En concreto, se han superado los 6,8 millones de entregas sostenibles, frente a los 4,7 millones de 2022-2023.

Por su parte, **la red de Parcel Shops (puntos de conveniencia) y Parcel Lockers (taquillas automáticas) ha superado los 6.000 puntos**, contribuyendo de este modo a reducir las emisiones vinculadas a entregas fallidas y ofrecer opciones de recogida más flexibles a los destinatarios. El desarrollo de las opciones Out of Home constituye una de las prioridades estratégicas de la compañía, que en el último año ha firmado alianzas con portales como Wallapop y Vinted para potenciar esta modalidad de entrega.

Empleo de calidad y acción local

En el ámbito social, GLS Spain ha seguido implementando políticas y medidas para garantizar la sostenibilidad y transparencia de la cadena de valor, como la evaluación continuada, las medidas de protección de datos y seguridad de la información, o las encuestas de satisfacción a clientes y agencias.

Entre las acciones dirigidas a la mejora continua de las condiciones laborales y el desarrollo profesional de la plantilla destacan la **creación del departamento de Diversidad**, enfocado a promover una cultura de empresa diversa e inclusiva, y la firma de un **convenio con Fundación ONCE** para impulsar la contratación de personas con capacidades especiales en la compañía. También ha entrado en funcionamiento la **Escuela de Excelencia**, una nueva unidad de formación orientada a alcanzar los más altos estándares de calidad en la gestión y distribución de mercancías. Al cierre del ejercicio 2023-2024, GLS Spain contaba con una plantilla de 1.783 personas (98,49% de contratación indefinida).

En la acción local, la iniciativa **Transporte Solidario** ha apoyado y colaborado con nuevas ONG, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro para la realización de envíos sostenibles (material sanitario, alimentos y otros productos de primera necesidad) en un entorno social justo.

Refuerzo del gobierno corporativo

Por último, en el ámbito de la gobernanza, se han adoptado nuevas políticas y medidas para mejorar la gobernanza corporativa y garantizar la integridad de las operaciones comerciales. También se han fortalecido los procesos de control interno y mejorado las prácticas de gestión de riesgos para garantizar que las operaciones comerciales cumplan con la normativa vigente y sean, a la vez, seguras y sostenibles.

La *Memoria de Sostenibilidad 2023-2024* resume los contenidos recogidos en el *Estado de Información No Financiera (EINF)* del año fiscal 2023-2024, elaborado conforme a los requisitos de la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, y los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). En el desarrollo de los contenidos de ambos informes se ha consultado a los principales grupos de interés sobre los temas más relevantes para la compañía, cuyas valoraciones se han recogido en una matriz de materialidad.

Versión íntegra de la *Memoria de Sostenibilidad 2023-2024*, elaborada en formato de pdf interactivo, en [este enlace](#).

Sobre GLS Spain

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2023-2024 unos ingresos récord de 5.600 millones de euros y entregó 905 millones de paquetes.

En España, la red de GLS posee más de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 6.300 Parcel Shops, y más de 5.100 vehículos de reparto y andarines.

Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.

Para obtener más información, visita la página gls-spain.es.