

GLS Spain lanza dos nuevos servicios con Royal Mail para realizar entregas en Reino Unido

A través de Royal Mail Tracked 24® y Royal Mail Tracked 48®, GLS Spain potencia su eficiencia logística aprovechando la infraestructura de la sólida red de Royal Mail.

Madrid, 04 de diciembre de 2024 – GLS Spain, empresa líder en logística y transporte, amplía su catálogo de servicios con Royal Mail Tracked 24® Royal Mail Tracked 48®, dos nuevas soluciones específicamente diseñadas para el mercado B2C de Reino Unido. Estos servicios, orientados a potenciar el crecimiento del e-commerce en territorio británico, ofrecen a las empresas de todo el territorio nacional la posibilidad de realizar envíos de manera rápida, segura y eficiente a través de la extensa red de Royal Mail, con tiempos de entrega de 24 o 48 horas desde que el operador británico recepcione la mercancía*.

"Con Royal Mail Tracked 24® y Royal Mail Tracked 48®, ofrecemos una solución que responde a los desafíos posbrexit para ayudar a nuestros clientes a crecer en el competitivo mercado británico", explica Jérôme Jaeger Paul, International Sales Director de GLS Spain. "Además de minimizar los obstáculos actuales, estos nuevos servicios mejoran los tiempos de entrega y aseguran la fiabilidad en cada envío", añade.

Entre las características clave de los nuevos servicios se incluyen:

- **Entregas rápidas y seguras.** Gestionadas por Royal Mail, con un sistema de seguimiento en tiempo real que permite a los destinatarios recibir notificaciones mediante app o SMS, asegurando una mayor transparencia y control sobre sus envíos.
- **Simplificación de trámites aduaneros.** GLS Spain gestiona todo el proceso, reduciendo la burocracia asociada al envío de mercancías a Reino Unido. Esto agiliza los tiempos y minimiza el riesgo de cargos aduaneros inesperados o retenciones en los paquetes.
- **Soluciones adaptadas a las necesidades de los destinatarios.** El servicio, Royal Mail Tracked 24® ofrece entregas todos los días de la semana, de lunes a domingo, para asegurar, la máxima comodidad y flexibilidad a los usuarios.

Este lanzamiento capitaliza las sinergias del grupo International Distribution Services PLC (IDS), el holding que agrupa tanto a General Logistics Systems B.V. (GLS)

como a Royal Mail Group Limited (RMGL), especializadas en servicios postales y de reparto. La robustez de su red logística garantiza una amplia cobertura en todo el país y la posibilidad de entregar los siete días de la semana.

En línea con el compromiso de GLS Spain de ofrecer soluciones personalizadas y de alta calidad a clientes y agencias, ambos servicios han sido desarrollados para dar respuesta a las necesidades de los usuarios y a las crecientes demandas del comercio electrónico, que exige cada vez más **flexibilidad en las entregas y optimización de procesos**.

A través de estos nuevos servicios, GLS Spain consolida su liderazgo en el sector como una empresa capaz de adaptarse a un entorno logístico en constante evolución, a la vez que **continúa expandiendo su red europea** y fortaleciendo su capacidad de internacionalización.

*Los tiempos de tránsito para envíos desde España al Reino Unido varían según el servicio de Royal Mail seleccionado. Con **Royal Mail Tracked 24®**, el tiempo estimado de entrega es de 4 a 5 días. En cambio, para el servicio **Royal Mail Tracked 48®**, los envíos llegan entre 5 y 6 días a su destino. Más información sobre este servicio en el siguiente [enlace](#).

Sobre GLS Spain

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2023-2024 unos ingresos récord de 5.600 millones de euros y entregó 905 millones de paquetes.

En España, la red de GLS posee más de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 6.300 Parcel Shops, y más de 5.100 vehículos de reparto y andarines.

Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.