



## GLS y SF establecen una alianza bilateral de redes para fortalecer su capacidad de distribución global

- *GLS y SF conectan sus redes para apoyarse y beneficiarse mutuamente de sus fortalezas continentales.*
- *Los principales beneficios de esta unión incluyen una mayor cobertura de red, precios competitivos y un servicio mejorado.*

**28 de octubre de 2024, Ámsterdam**- GLS, proveedor líder de servicios de paquetería en Europa, y SF, el mayor proveedor de servicios logísticos integrados de China, se complacen en anunciar una alianza bilateral de redes. Este acuerdo supone un momento crucial en los procesos de expansión global de ambas compañías, que augura un impulso significativo en la capacidad de distribución de ambas compañías.

Como parte de esta alianza, los clientes de GLS tendrán acceso a la extensa red de SF en China, así como en la región del Pacífico, incluyendo países como India, Singapur, Vietnam, Corea del Sur y Japón, garantizando entregas rápidas y eficientes. Mientras tanto, SF fortalecerá su presencia en el mercado europeo gracias a esta unión.

"Estoy orgulloso de haber establecido un acuerdo con SF. Durante los últimos meses, hemos estado trabajando en la integración de las interfaces y me complace decir que el nivel de servicio hacia Asia es muy positivo e incluso ha superado nuestras expectativas", dijo Saadi Al-Soudani, Chief International Officer de IDS. "Esta unión permite a nuestros clientes aprovechar la que probablemente sea la red exprés más integrada y eficiente en toda la región del Pacífico asiático".

"Estamos muy entusiasmados por la alianza con GLS, ya que, en repetidas ocasiones, nos ha impresionado lo profesional y eficaz que es la compañía en el mercado europeo. Tenemos plena confianza en esta asociación, ya que permitirá a ambas partes generar valor para los clientes de servicios exprés internacionales", añadió Tina Wang, Directora de Estrategia y Vice-CEO de SF.

Esta alianza está diseñada para combinar la experiencia local y las fortalezas de cada red, desbloquear potenciales sinergias y asegurar operaciones optimizadas mientras se ofrece el máximo valor a los clientes. Los principales beneficios son:

- **Mayor alcance de red:** Los clientes acceden a las amplias redes de ambos socios, que potencian las capacidades de distribución en Europa y Asia.
- **Precios competitivos:** Los clientes se benefician de tarifas competitivas, disfrutando de servicios de entrega rápidos y seguros.
- **Experiencia mejorada para el cliente:** La integración fluida de los sistemas garantiza una experiencia fluida y sin contratiempos, impulsada por el compromiso compartido con la excelencia.

## **Sobre GLS**

El Grupo GLS es uno de los mayores proveedores de servicios de mensajería en Europa, con una fuerte presencia local en casi todos los países del continente. También opera a través de filiales de propiedad total en Canadá y en la costa oeste de los EEUU, dentro de una única red GLS. Esto permite a GLS conectar sin interrupciones a sus clientes y comunidades con millones de paquetes e historias todos los días. La red de GLS conecta sus mercados con alta velocidad y flexibilidad para responder a su naturaleza dinámica y en constante cambio. La empresa proporciona a sus clientes en 40 países un servicio de alta calidad que se adapta mejor a sus necesidades. La red de GLS está compuesta por más de 120 centros de distribución y más de 1.600 depots, respaldados por más de 36.600 repartidores, vehículos ligeros y furgonetas, y 6.500 camiones. Esto ofrece una red sólida y resiliente, una flexibilidad superior y un amplio alcance. En 2023/24, GLS generó ingresos récord de 5.600 millones de euros y entregó 905 millones de paquetes en sus mercados. Para más información, visite [www.gls-group.com](http://www.gls-group.com).

## **GLS Group Media Contact**

[press@gls-group.com](mailto:press@gls-group.com)

## **Sobre SF**

SF es el mayor proveedor de servicios logísticos integrados en China y Asia, y el cuarto más grande del mundo, ofreciendo a sus clientes servicios integrales de la cadena de suministro tanto nacionales como internacionales. Aprovechando sus capacidades de líderes en tecnología e I+D, SF se esfuerza por crear un ecosistema digital de la cadena de suministro y ser un líder en supply chain inteligente a nivel global.

## **SF Media Group Contact**

[ggzy@sf-efpress.com](mailto:ggzy@sf-efpress.com)