



## **GLS lanza la nueva campaña de consumo '¿No te quitas ese paquete de la cabeza? Lo tenemos'**

**GLS lanza la campaña '¿No te quitas ese paquete de la cabeza? Lo tenemos', destacando su experiencia en logística B2C y los beneficios de las soluciones de entrega fuera del hogar (Out-of-Home) para los consumidores.**

**La campaña se centra en mostrar las soluciones OOH de GLS como la opción más fiable y sin complicaciones para la entrega de paquetes, destacando la comodidad y flexibilidad para los consumidores.**

**Esta es la primera parte de una serie de dos campañas, y la segunda se centrará en mostrar las ventajas de las soluciones de entrega de GLS para los e-tailers.**

**Amsterdam, 27 de mayo de 2025.** GLS, proveedor líder de servicios de paquetería en Europa y Norteamérica, ha lanzado una nueva campaña dirigida a los consumidores titulada '[¿No te quitas ese paquete de la cabeza Lo tenemos](#)', diseñada para mostrar cómo la entrega de paquetes fuera del hogar (OOH) ofrece una vía más inteligente y eficiente para recibirlos. Basada en situaciones reales, la campaña muestra cómo la entrega de paquetes puede integrarse perfectamente en la vida cotidiana de los consumidores sin causar molestias.

El vídeo de la campaña comienza con Eleanor, sentada en una cena romántica, luchando por conectar con su cita debido a una gran caja de cartón colocada directamente entre ellos. A continuación, vemos a Erik, animando a su hija en su primer paseo en bicicleta, pero distraído por un paquete gigante que avanza por la carretera, perdiéndose así el momento por completo. En la escena final, Sarah realiza una gran presentación ante una sala llena de compañeros que, inexplicablemente, llevan cajas de cartón en la cabeza. Mientras la realidad se impone, se muestra más tarde cómo Sarah utiliza la aplicación de GLS para seleccionar un punto de recogida cercano y recoger su paquete con facilidad. El mensaje es claro: GLS se asegura de que la entrega de paquetes sea fluida y no interrumpa tu vida.

Karl Pfaff, Chief Executive Grupo GLS, ha declarado: "*Con la creciente demanda de opciones de entrega flexibles, estamos orgullosos de ofrecer soluciones que se adaptan perfectamente al estilo de vida moderno. Nuestra red Out-of-Home*



*garantiza a los clientes la libertad de recoger sus paquetes en el momento y lugar que mejor les convenga, proporcionándoles una experiencia cómoda y sin complicaciones de principio a fin".*

La campaña destaca cómo las opciones de entrega OOH de GLS hacen la vida más fácil a los consumidores al ofrecer:

- **Recogida flexible:** Recoja su paquete en un GLS Point cercano cuando más le convenga.
- **Gran presencia:** Siempre hay un GLS Point cerca para recibir su paquete.
- **Redirección flexible:** Cambie su entrega a un GLS Point hasta 20 minutos antes de que llegue.
- **Seguimiento en tiempo real:** Realice el seguimiento de su paquete en tiempo real, incluso cuando se dirige a un GLS Point.
- **Devoluciones sencillas:** Devuelve tu paquete rápida y cómodamente en un GLS Point.

'¿No te quitas ese paquete de la cabeza? Lo tenemos' se lanza en mercados seleccionados el 27 de mayo de 2025 a través de nuestros canales propios, incluidos vídeo, display, prensa, radio y DOOH. Esta campaña forma parte del gran compromiso de GLS de mejorar la experiencia de entrega y reforzar su posición como proveedor de paquetería centrado en el consumidor.

Esta campaña forma parte de una iniciativa dividida en dos partes, con la segunda centrada en el compromiso de GLS de apoyar a los e-tailers con soluciones de entrega adaptadas a las necesidades de sus negocios.

## CRÉDITOS DE LA CAMPAÑA

Agencia creativa: Dentsu Creative Amsterdam

Estrategia: Gerben van der Zwaard & Sanne Mak

Director creativo: Jasper Janssen & Vincent Versluis

Creativos: Maria Maturana Arroyo & Vinicius Biss



## **GRABACIÓN**

Producción: Canadá

Director: Alex Gargot

Montaje: Xavi Santolaya

Sonido: Bumblebeat

Postproducción: Post Office Amsterdam

## **OOH y FOTOGRAFÍA**

Fotógrafo: Alexandra Cepeda

Producción: Canadá

Agente: Canadá

Retoque: Ferdy Harmsen

## **REDES SOCIALES y DIGITAL**

Director: Alex Gargot

Postproducción: Post Office Amsterdam

### **Sobre GLS Group**

Grupo GLS es uno de los mayores proveedores de servicios de paquetería de Europa, con una fuerte presencia local en casi todos los países del continente. También opera a través de filiales de su propiedad en Canadá y en la costa oeste de EE.UU. dentro de una red GLS. Esto permite a GLS conectar perfectamente a sus clientes y comunidades con millones de paquetes e historias cada día. La red de GLS conecta sus mercados con gran velocidad y flexibilidad para responder a su naturaleza cambiante y dinámica. La empresa ofrece a sus clientes de 40 países el servicio de alta calidad que mejor se adapta a sus necesidades. La red GLS está formada por más de 120 hubs y más de 1.600 depósitos, apoyados por más de 35.600 transportistas, vehículos ligeros y furgonetas, y 6.100 camiones. Esto ofrece capacidad de resistencia a la red, una flexibilidad superior y un



mayor alcance. En 2023/24, GLS generó unos ingresos récord de 5.600 millones de euros y entregó 905 millones de paquetes en todos los mercados. Para más información, visite [www.gls-group.com](http://www.gls-group.com)

### **Sobre GLS Spain**

GLS Spain es una filial del Grupo GLS, proveedor líder de servicios nacionales e internacionales de paquetería, transporte de mercancías y envíos urgentes en 40 países. Gracias a su amplia red de centros logísticos y a su gran conocimiento del mercado local, los clientes de GLS reciben un servicio de alta calidad, personalizado y flexible, no solo en Europa sino también más allá de sus fronteras. Como grupo, GLS generó en 2023-2024 unos ingresos récord de 5.600 millones de euros y entregó 905 millones de paquetes.

En España, la red de GLS posee más de 600 centros propios y agencias, a los que se suma el apoyo de los más de 7.700 GLS Point, y más de 4.900 vehículos de reparto y andarines.

Desde 2021, GLS Spain es socio signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reforzando así su compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el desarrollo de su actividad.

Para obtener más información, visita la página [gls-spain.es](http://gls-spain.es).

### **Contacto de prensa:**

#### **GLS**

Ricardo Martínez  
Tlf: 635 414 661  
Email: [ricardo.martinez@gls-spain.com](mailto:ricardo.martinez@gls-spain.com)

### **ATREVIA**

Martín Méndez de Vigo | Alberto Estévez | Paula Rodríguez  
Tlf. 659 969 607 | 672 447 012 | 616 058 787  
Email: [gls@atrevia.com](mailto:gls@atrevia.com)