



Journée des droits de la femme 2022

GLS France, acteur engagé face aux stéréotypes sur la place des femmes dans le secteur du transport et de la logistique

La part des femmes dans l'industrie, le BTP ou encore la logistique est encore très timide et est généralement associée à beaucoup de clichés. Selon l'Insee, sur les 87 familles professionnelles répertoriées, seulement 18 sont considérées comme étant mixtes, c'est-à-dire pouvant afficher un ratio de 60 % à 40 % entre les deux sexes. La situation est particulièrement criante dans le secteur industriel, où les femmes restent très minoritaires.

Néanmoins, certains acteurs se démarquent et mettent en place des politiques RH basées sur une totale égalité. C'est le cas chez GLS France, acteur de la livraison de colis, qui prône les modèles féminins au sein de sa culture d'entreprise.



Chez GLS France, nommer des femmes à des postes de direction n'a rien d'anecdotique. GLS compte 449 femmes, parmi ses 1 555 collaborateurs répartis dans 140 métiers. Cela permet notamment de lever des stéréotypes bien ancrés dans ce secteur initialement masculin.

« Chez GLS France, nous ne faisons pas de différence, une femme est capable au même titre qu'un homme de manager, ou de conduire un camion de livraison. Nous avons une politique RH qui met en avant les talents grâce à des parcours de potentiels et de développement. Par exemple, sur les 6 derniers mois 40% des profils recrutés sont féminins », déclare **Marine Drocourt, Directrice des ressources humaines de GLS France**. « 15% des directeurs d'agence de GLS sont aujourd'hui des femmes. L'objectif est de poursuivre ce développement, d'autant plus que le mode de management des femmes plaît beaucoup au sein de GLS ».

Quelques exemples de la politique RH mise en place chez GLS France :

- ⇒ **Pour le même poste, le même salaire**, telle est la devise de l'entreprise qui est convaincue que la féminisation des métiers passe également par le salaire.
- ⇒ **Parcours de potentiels managers**. Chaque année, 100 à 150 collaborateurs sont audités pour 20 places de managers. GLS s'engage ensuite auprès de ces managers en devenir dans leur parcours de formation et d'évolution.
- ⇒ **Des formations « bien-être » pour les collaborateurs sur l'addictologie**. Depuis sa mise en place en 2019, 301 collaborateurs de GLS ont été formés à l'addictologie liée au travail de nuit et à l'amélioration de leur hygiène de vie (alimentation, sommeil...).
- ⇒ **Des journées de préventions sur les différents sites**. Les prochaines porteront sur la gestion du stress avec des ateliers autour de la sophrologie.

L'engagement de GLS en faveur des femmes se renforcera en 2022. Des partenariats avec des associations qui militent pour la réinsertion des femmes dans la société sont en cours de signature. GLS accueillera ainsi des femmes en difficultés pour permettre leur réinsertion professionnelle.



Exemples portraits de femmes chez GLS France

Tatiana Petit, cheffe des agences de Compiègne et Amiens	Astrid Grelinaud, Responsable Opérationnelle de Bordeaux et Damazan
 <p>Tatiana Petit, est arrivée chez GLS il y a plus d'un an et encadre une douzaine de collaborateurs, pour la plupart masculin.</p> <p>Selon Tatiana, « <i>le style de management des femmes est comme une main de fer dans un gant de velours</i> ». Mais elle tient fermement à ne pas opposer les femmes et les hommes dans sa manière de manager.</p>	 <p>Arrivée chez GLS en 2015, Astrid Grelinaud manage une équipe mixte composée de 7 personnes.</p> <p>Pour elle comme pour Olympe de Gouge, « <i>la femme a le droit de monter à l'échaffaud ; elle doit avoir le droit de monter à la tribune</i> ». Elle se reconnaît complètement dans cette citation. Chez GLS elle a commencé en bas de l'échelle et a gravité les échellons pas à pas avec succès.</p> <p>« <i>Le management doit être souple tout en étant ferme, et avant tout juste et exemplaire</i> ».</p>

Contacts presse

Agence Wellcom
Sarah Nascimento, Adrien Alves & Stéphanie Piere
gls@wellcom.fr
01 46 34 60 60

À propos de GLS France et du Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis fiable et de haute qualité pour plus de 240 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le leader en qualité de service pour la logistique colis » : telle est l'ambition de GLS. Via ses propres filiales et des accords contractuels, le Groupe GLS couvre 41 pays et est connecté au monde entier. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par son réseau routier. Le Groupe est également présent au Canada et sur la côte ouest des États-Unis. GLS dispose d'environ 1 000 hubs, agences et points de dépôts. Avec 21 000 collaborateurs, ce sont environ 1 000 véhicules de livraison et environ 4 600 camions longue distance qui roulent quotidiennement pour GLS. Durant l'exercice 2020/21, 835 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 4.5 milliards d'euros.