

GLS Netherlands introduceert Spotlight voor advertenties binnen Track & Trace

Utrecht, 19 maart 2025 — Pakketdienst [GLS Netherlands](#) introduceert Spotlight, een nieuw advertentieplatform waarmee bedrijven op de drukbezochte Track & Trace-pagina kunnen adverteren. Het door GLS ontwikkelde Spotlight biedt adverteerders de mogelijkheid om dagelijks tienduizenden unieke gebruikers te bereiken, en bovendien gericht specifieke doelgroepen aan te spreken.

[GLS-info.nl](#) – de Track & Trace-website van GLS Netherlands – heeft enorm veel dagelijkse bezoekers. De ervaring leert dat ontvangers per dag verschillende keren op de Track & Trace-pagina kijken om hun pakketstatus te volgen. De gegarandeerd hoge bezoekersaantallen, met een zeer divers publiek, en hoge retentiewaarde maken GLS-info een aantrekkelijke advertentiemogelijkheid. Dat uit zich in click-through rates tot 7%.

"Met Spotlight voegen we een nieuwe dimensie toe aan onze dienstverlening," aldus **Wouter Baas, Director IT bij GLS**. "Dit platform biedt adverteerders een innovatieve mogelijkheid om hun boodschap dicht bij hun publiek te brengen, op een stuk zeer waardevol digitaal vastgoed dat tot nu toe deels ongebruikt bleef. Daarmee zijn we een voorloper in onze branche."

In de ontwikkeling van Spotlight heeft GLS niet gekozen voor traditionele bannering, maar voor een in het oog springende full-screen layout. Daarbij is ervoor gezorgd dat de advertenties een fijne gebruikerservaring niet in de weg zitten. Spotlight werd eerder succesvol geïntroduceerd in Duitsland en wordt nu in Nederland uitgerold. Dit betekent dat Nederlandse adverteerders ervoor kunnen kiezen om ontvangers in Nederland, Duitsland of beide landen te targeten, zowel op mobiel, als op een lap- of desktop.

Een van de eerste bedrijven die gebruikmaakt van deze mogelijkheid is Verisure, voor wie Spotlight een perfecte aanvulling op hun marketingmix is.

"De samenwerking met GLS via Spotlight geeft ons de kans om de ontvangers van GLS op een relevant moment te benaderen", zegt **Vincent Linssen, Partnership Lead bij Verisure**. "Onze slimme deurbellen maken het bijvoorbeeld gemakkelijker voor de ontvangers van GLS om met bezorgers te communiceren en ervoor te zorgen dat hun pakketje op de juiste manier wordt bezorgd. De bezoekers van GLS-info zijn dan ook een erg relevante doelgroep voor ons. De samenwerking met GLS is een mooi voorbeeld van de ontwikkeling die wij doormaken als onderdeel van onze marketingstrategie."

In de toekomst wil GLS zijn advertentieplatform uitbouwen met nieuwe mogelijkheden op basis van klantfeedback, waaronder meer geraffineerde targetingsmogelijkheden en andere verbeteringen van de gebruikerservaring.

Over GLS Netherlands

[GLS Netherlands](#) bezorgt dagelijks talloze pakketten van mens tot mens. Iedere dag weer helpen wij klanten en ontvangers met persoonlijke aandacht. Dat doen we al ruim 40 jaar, sinds ons begin als Nederlandse Pakket Dienst in 1980. GLS Netherlands is onderdeel van GLS Group, het bedrijf met het grootste pakkettennetwerk van Europa. GLS Group bedient meer dan 250.000 klanten in ruim 40 Europese landen en Noord-Amerika met service van de hoogste kwaliteit. Het GLS-netwerk omvat meer dan 120 hubs, 1.600 depots en meer dan 80.000 pakketpunten (Parcel Shops en Parcel Lockers). We beschikken over een wagenpark met 6.100 trucks en zo'n 36.000 bezorgvoertuigen. In het boekjaar 2023/24 behaalde GLS Group een omzet van 5,6 miljard euro en bezorgde het bedrijf 905 miljoen pakketten. Meer informatie vind je op www.gls.nl.