



SELL
INGO

Manual do integração GLS x Sellingo

GLS.



Spis treści



- 1. Rozwiązanie Sellingo (slajd 3)
- 2. Aktywacja konta (slajd 4)
- 3. Dodawanie metod dostawy (slajdy 5-6)
- 5. Tworzenie szablonów nadania (slajd 7-11)
- 7. Wsparcie techniczne (slajd 12)

Więcej o rozwiązaniach GLS dla E-commerce możesz znaleźć pod linkiem:
[Rozwiązania E-commerce | GLS Polska](#)



1. Rozwiązanie Sellasist



Więcej o integracjach możesz znaleźć pod linkiem: [Rozwiązania E-commerce | GLS Polska](#)

W skrócie: Sellingo to nowoczesna i intuicyjna platforma e-commerce, która pozwala na szybkie uruchomienie oraz sprawne zarządzanie sklepem internetowym bez potrzeby posiadania zaawansowanej wiedzy technicznej. Oprogramowanie wyróżnia się **prostotą obsługi** oraz gotowymi integracjami z najpopularniejszymi serwisami, takimi jak Empik, a także z systemami płatności i firmami kurierskimi. Dzięki możliwości darmowego wypróbowania usługi, każdy przedsiębiorca może osobiście przetestować narzędzia wspomagające automatyzację sprzedaży i dopasować je do potrzeb swojego biznesu.

Łatwość implementacji: Łatwy

Rodzaje przesyłek:

- Dostawa standard (D2D), Za pobraniem (COD), Export (EXP) i z serwisami dodatkowymi: Dostawa do 10:00 (10:00Service), Dostawa do 12:00 (12:00Service), Dostawa w sobotę (SaturdayService), Doręczenie przesyłki i zwrot podpisanych dokumentów (DocumentReturnService), Usługa zwrotu w punktach odbioru GLS (ShopReturnService), Zarządzanie opcjami dostawy (FlexDeliveryService),
- Dostawa do punktów PUDO i Automatów Paczkowych w Polsce (ShopDeliveryService)

Mapa punktów GLS: Mapa GLS

Etykiety: PDF, EPL, ZPL

2. Aktywacja konta



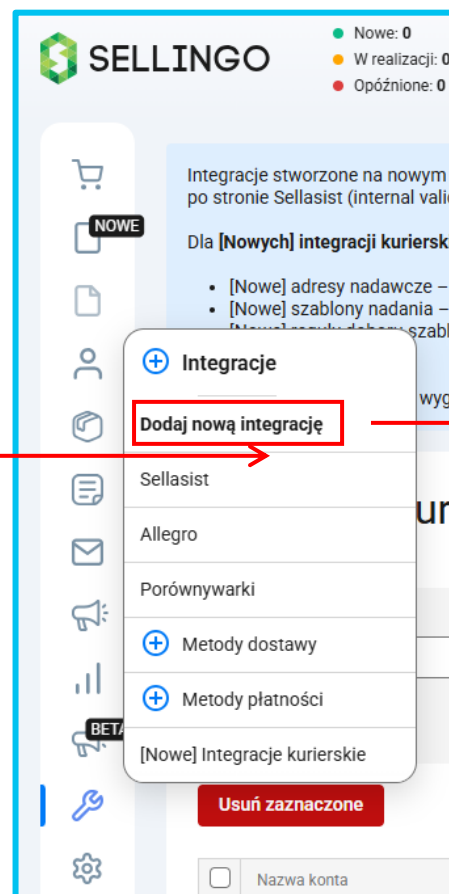
1. W menu po lewej stronie przejdź do zakładki **Integracje** a następnie **Dodaj nową integrację**

2. Odszukaj i wybierz **GLS**

3. Uzupełnij **Dane dostępowe** - podaj dane, którymi logujesz się do panelu GLS

Uwaga! Jeżeli masz więcej niż jedno konto GLS, musisz dodać Integrację kurierską - dla każdego konta osobno

4. Zapisz

The screenshot shows the 'Dodajesz dane dostępowe' (Adding access data) form for GLS (Beta). It includes a link 'Dowiedz się więcej: Jak uruchomić integrację z GLS (Beta)?' and two input fields for 'Nazwa użytkownika' (Username) and 'Hasło' (Password). A red box highlights these fields, and a red arrow points from the 'GLS (Beta)' box in the previous screenshot to this form. At the bottom right, there is a 'Zapisz' (Save) button highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.

3. Dodawanie metody dostawy



1. Przejdź do zakładki **Administracja** -> **Metody dostawy** i kliknij **Dodaj metodę dostawy**.
2. Wybierz metodę **GLS**.

The screenshot displays the Sellingo admin interface. On the left, the 'Administracja' sidebar is visible, with 'Metody dostawy' highlighted. The main content area shows the 'Metody dostawy' tab selected, with a 'Dodaj metodę dostawy' button highlighted. A red arrow points from the 'Dodaj metodę dostawy' button to a separate box containing the GLS logo and the text 'GLS'.

3. Dodawanie metody dostawy



3. Wypełnij formularz

Uwaga! Należy to zrobić 2 razy: dla kuriera i punktów odbioru

- Nazwa zewnętrzna – nazwa widoczna dla Klienta w sklepie
- Nazwa wewnętrzna – nazwa widoczna w panelu administracyjnym
- Kolor – rekomendujemy #061ab1
- Symbol – pole opcjonalne
- Treść – pole opcjonalne

- Rodzaj ceny - możesz wybrać stałą cenę dla danej wysyłki, zależną od wagi bądź wartości
- Darmowa wysyłka od – (0,00 oznacza brak darmowej wysyłki)
- Zaznacz sposoby płatności

4. Zapisz

Nazwa zewnętrzna

Nazwa wewnętrzna

Kolor

Symbol

TREŚĆ

GLS

GLS (Beta)/98000098 / GLS Kurier

Zmień typ

AKTYWNOŚĆ **WŁĄCZONA**

KOD KRESKOWY METODY DOSTAWY

Kod kreskowy

ZMIENNE, KTÓRYCH MOŻESZ UŻYĆ

(name) – imię
(surname) – nazwisko
(waybill) – numer listu przewozowego (najnowszy)
(waybills) – numery listów przewozowych (wszystkie)
(waybills_info) – informacje o wszystkich wygenerowanych listach przewozowych, w formacie: -PRZEWÓZNIK-: -NR LISTU-
(shop_contact) – adres sklepu
(shipment_address) – adres wysyłki lub punktu odbioru osobistego

Rodzaj ceny

Cena stała PLN

Poniższe pole uzupełnij tylko w przypadku, gdy oferujesz darmową wysyłkę od pewnej kwoty.

Darmowa wysyłka od PLN

Dla każdej grupy krajów wysyłki możesz ustawić inne ceny. Wystarczy, że klikniesz przycisk "globalne" przy nazwie grupy przełączając go w tryb "indywidualne".

POZOSTAŁE **GLOBALNE**

UNIA EUROPEJSKA **GLOBALNE**

AMERYKA PÓŁNOCNA **GLOBALNE**

POLSKA **GLOBALNE**

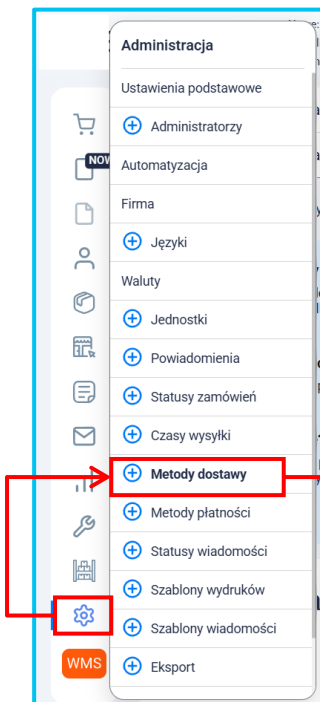
ZAZNACZ SPOSOBY PŁATNOŚCI

Nazwa	Polski
tpay.com	☐
Przelew	☐
Płatność za pobraniem	☐
Dotpay	☐
Płatność przy odbiorze	☐

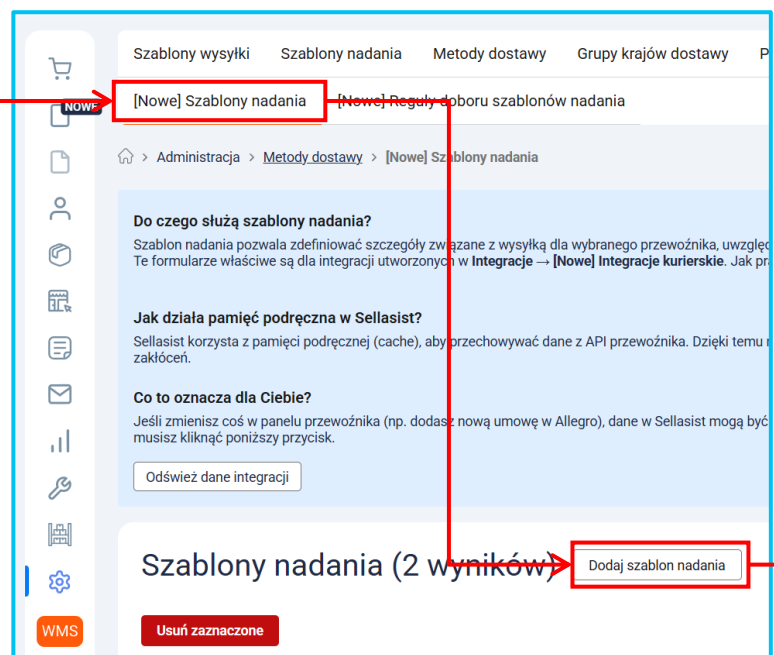
Zapisz

4. Tworzenie szablonów nadania

1. Przejdź do zakładki **Administracja** a następnie **Metody dostawy**

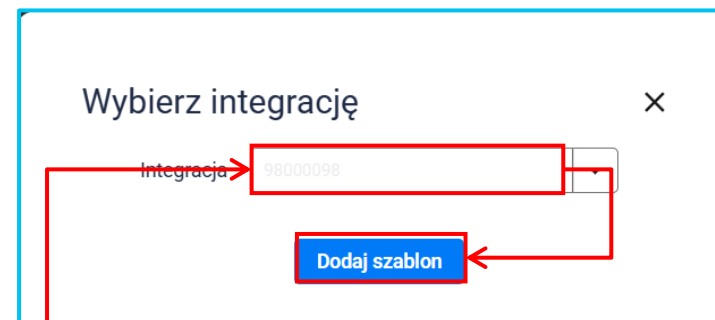


2. Wybierz zakładkę **[Nowe] Szablony nadania** i kliknij **Dodaj szablon nadania**



3. Wybierz integrację i **Dodaj szablon**

Uwaga! Możesz utworzyć osobne szablony nadania dla każdego konta GLS lub stworzyć je tylko na jednym koncie. Szablony utworzone dla danego konta będą dostępne także dla pozostałych kont w ramach tej samej integracji.



4. Tworzenie szablonów nadania



4. Edycja szablonu nadania:

- **Nazwa szablonu** – nadaj szablonowi unikalną nazwę, aby łatwo go było rozpoznać (np. GLS kurier - Allegro).
- **Typ usługi** – wybierz odpowiedni rodzaj usługi GLS.
- **Domyślny** – zaznaczenie tej opcji automatycznie podstawia ten szablon. Szablon domyślny pozwala nadawać przesyłki za pomocą tych samych parametrów dla danego konta GLS. System będzie automatycznie dobierał prawidłowe dla zamówienia reguły, a następnie szablon domyślny dla danej usługi. Jeśli nie znajdzie szablonu, Sellasist będzie szukał ww. szablonów wśród pozostałych kont GLS. W przypadku nieznalezienia pasującego szablonu domyślnego przesyłka nie zostanie nadana, o czym system poinformuje w odpowiednim komunikacie.

Edytujesz szablon nadania /

Nazwa szablonu

Typ usługi ⓘ

GLS Kurier ▼

Domyślny ⓘ

GLS Kurier
GLS Odbiór w punkcie

Dane podstawowe

Format etykiety

PDF ▼

Typ etykiety ⓘ

Jedna etykieta na A4 ▼

Miejsce powstawania kosztów

EXW - Płaci odbiorca ⓘ ☐

ROD - Zwrot dokumentów ⓘ ☐

POD - Potwierdzenie dostawy ⓘ ☐

EXC - Wymiana towaru ⓘ ☐

EXC-RETURN - Paczka zwrotna ⓘ ☐

IDENT - Identyfikacja odbiorcy ⓘ ☐

DAW - Do rąk własnych ⓘ ☐

DS - Długość Ship ⓘ ☐

4. Tworzenie szablonów nadania



5. Dane podstawowe

- **Format etykiety** – z rozwijanej listy wybierz jedno z rozszerzeń pliku
- **Typ etykiety** – z rozwijanej listy wybierz odpowiedni format
- **Miejsce powstawania kosztów** – wykorzystywane w procesie rozliczania paczek. możesz wkleić tu np. wartość z dokumentu źródłowego. Skontaktuj się z GLSem w celu włączenia obsługi miejsca powstania kosztów.
- **Usługi dodatkowe** – zaznacz pożądane
- **Opis przesyłki** – wpisz informacje o przesyłce
- **Adres nadania** – wybierz adres, z którego będą wysyłane przesyłki

Dane podstawowe

Format etykiety

PDF

Typ etykiety ⓘ

Jedna etykieta na A4

Miejsce powstawania kosztów

EXW - Placi odbiorca ⓘ

☐

ROD - Zwrot dokumentów ⓘ

☐

POD - Potwierdzenie dostawy ⓘ

☐

EXC - Wymiana towaru ⓘ

☐

EXC-RETURN - Paczka zwrotna ⓘ

☐

IDENT - Identyfikacja odbiorcy ⓘ

☐

DAW - Do rąk własnych ⓘ

☐

PS - Pick&Ship ⓘ

☐

PR - Pick&Return ⓘ

☐

S10 - Dostawa do 10:00 ⓘ

☐

S12 - Dostawa do 12:00 ⓘ

☐

SAT - Dostawa w sobotę ⓘ

☐

OW - Odbiór własny ⓘ

☐

SRS - Zwrot w ParcelShop ⓘ

☐

ADO - AdresseOnly ⓘ

☐

Opis przesyłki

Adres nadania

Nie wybrano

4. Tworzenie szablonów nadania



6. Wymiary paczki Liczba paczek w zleceniu

- Jeśli chcesz przypisać kilka paczek do jednego zamówienia, to każda paczka zostanie nadana w osobnym zleceniu.
- Możesz wpisać liczbę paczek w zamówieniu oraz zdefiniować wymiary i wagę dla każdej z nich.
- Na karcie zamówienia widoczne będą oddzielne listy przewozowe, dla każdego utworzony zostanie osobny plik.
- Ewentualna kwota pobrania zostanie proporcjonalnie rozdzielona między paczki
- Ubezpieczenie pozostanie na pełną kwotę dla każdego z osobnych zleceń.

Wystarczy ręcznie zmienić wartość w polu **Liczba paczek w zleceniu** i uzupełnić **Wymiary paczek**

Gdy w szablonie nie ma podanej wagi, system automatycznie ją uzupełnia, przekazując do kuriera wagę wyliczoną na podstawie produktów z zamówienia.

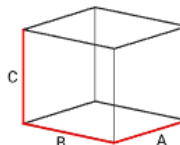
Tekst na etykiecie – Wprowadź dodatkowy tekst na etykietę (np. numer zamówienia). Możesz wykorzystać zmienne dostępne na niebieskim polu w panelu Sellingo.

Limit znaków zależy od przewoźnika.

Wymiary paczki

Ten kurier wspiera możliwość wysyłania wielu paczek na jednym zleceniu.

Gdy w szablonie nie uzupełnisz wagi system automatycznie ją uzupełni, przekazując do kuriera wagę wyliczoną na podstawie produktów z zamówienia.



Liczba paczek w zleceniu

1

Długość [cm]

Wpisz tutaj

Szerokość [cm]

Wpisz tutaj

Wysokość [cm]

Wpisz tutaj

Waga [kg]

Wpisz tutaj

Tekst na etykiecie

Zapisz

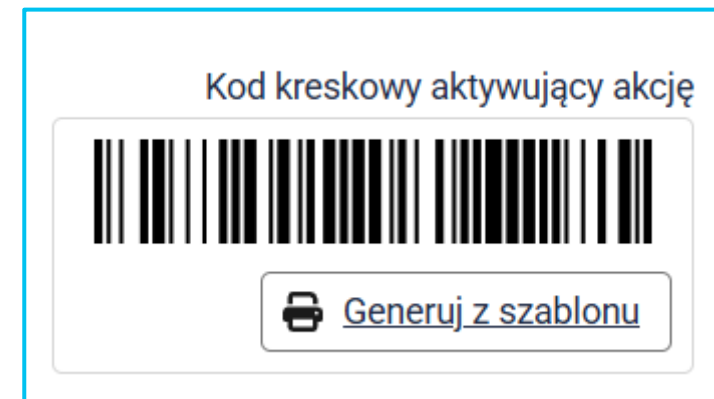
4. Tworzenie szablonów nadania



7. Kod kreskowy szablonu nadania:

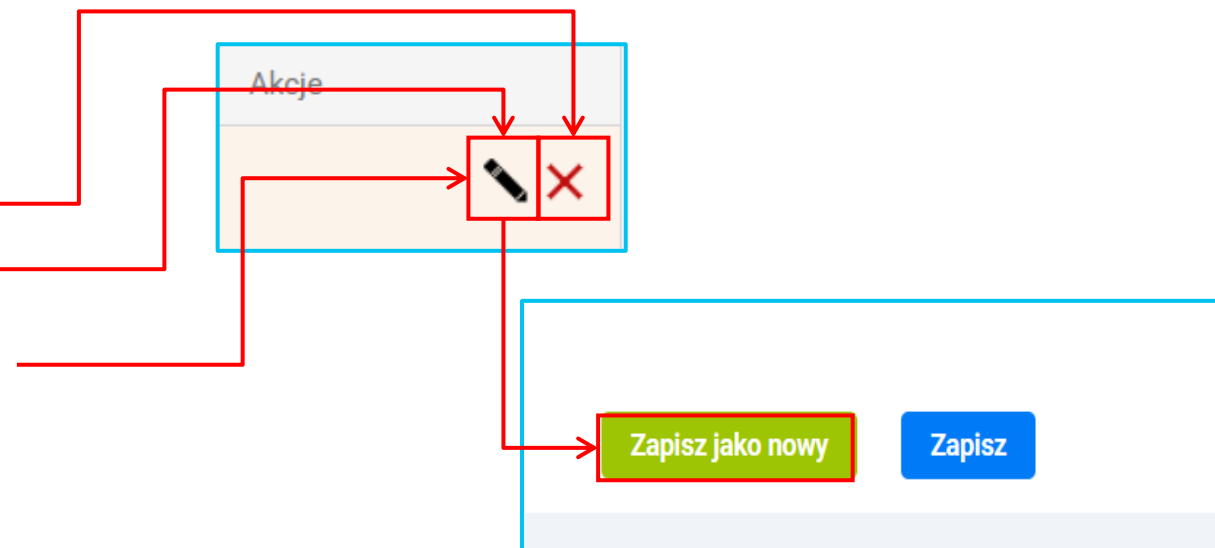
Generowanie kodu: Każdy szablon nadania ma przypisany unikalny kod kreskowy.

- Pobieranie i drukowanie: Możesz pobrać i wydrukować kod kreskowy danego szablonu, co ułatwia jego aktywację.
- Aktywacja przez skanowanie: Podczas pakowania wystarczy zeskanować kod kreskowy szablonu, aby go aktywować, co znacznie przyspieszy proces wysyłki.



8. Dodatkowe opcje

- Aby usunąć szablon kliknij czerwony krzyżyk
- Aby edytować skonfigurowany szablon kliknij ikonę ołówka
- Aby skopiować szablon edytuj wybrany szablon nadania, klikając ikonę ołówka a następnie zjedź na dół i kliknij **"Zapisz jako nowy"**



6. Wsparcie techniczne



Wsparcie techniczne jest dostępne w Centrum Pomocy, do którego można łatwo przejść bezpośrednio z panelu głównego

A screenshot of the 'Centrum Pomocy' (Help Center) search interface. It features a light blue header with the 'Centrum Pomocy' logo and name. Below this is a search bar with a placeholder text 'Szukaj' and a 'Szukaj' button to its right.

lub skorzystać z poniższego linku:

[Centrum Pomocy](#)

Dziękujemy!

GLS.