

Sporočilo za javnost

GLS predstavlja osveženo identiteto blagovne znamke

Osvežitev blagovne znamke z zanimivim in dinamičnim videzom uteleša ambicije podjetja

Amsterdam, 4. oktobra 2021 – GLS, vodilni ponudnik paketnih storitev, danes razkriva posodobljeno identiteto svoje blagovne znamke. Osvežitev blagovne znamke gradi na tem, kar je podjetju GLS omogočilo uspeh v hitro spreminjajočem se svetu paketnih storitev in kar podpira cilje podjetja v smislu rasti. Osrednja vizija podjetja GLS je iz vsake dostave paketa narediti osebno izkušnjo s svojimi brezhibnimi rešitvami. Osvežena identiteta blagovne znamke odraža poslanstvo podjetja s svežim, dinamičnim in digitalno prijaznim videzom.

Osvežitev blagovne znamke pritegne pozornost z izrazito modro in rumeno barvo. Rumena puščica, ki že dolgo predstavlja podjetje, je vključena v črko G z bolj kompaktnim dizajnom in zaključena s piko, ki simbolizira strokovnost podjetja GLS, njegovo poslanstvo zagotavljanja neposrednih storitev in povezavo s svojimi strankami v digitalni dobi. Jasen jezik, zabaven in duhovit ton ter slog dodatno okrepijo prefinjen videz.

Osvežitev blagovne znamke prihaja v času velikih sprememb za podjetje. Stranke vse bolj iščejo enostavne, pregledne in trajnostne rešitve dostave. Kot odgovor na to naraščajočo potrebo je podjetje GLS prilagodilo svoje omrežje in storitve za bolj mednarodne, praktične, digitalne in trajnostne rešitve. Podjetje želi okrepiti svoj čezmejni vodilni položaj s poudarkom na rasti storitev v sektorju B2C, hkrati pa ohraniti močno prisotnost v sektorju B2B. Zaradi namenskega čezmejnega omrežja z odličnim poznavanjem lokalnih trgov je podjetje GLS prepričano, da bo doseglo svoje cilje glede rasti do leta 2025.

"Pri GLS-u že več kot 30 let nudimo najbolj osebno in brezhibno storitev, z ljudmi in strankami pa smo zgradili trdne temelje. Ker se potrebe strank in trga paketov hitro spreminjajo, je čas, da se tudi mi spremenimo", pravi Martin Seidenberg, izvršni direktor skupine GLS.

"Posodobljena identiteta blagovne znamke odraža naše delo in ambicije na svetlejši in še bolj vrhunski način. Je dinamična, drzna, sodobna, živahna in osebna. Odlično odraža, kdo smo in kdo hočemo postati."

Posodobljena blagovna znamka se bo postopoma uvajala na vseh trgih v Evropi in Severni Ameriki z uradnim začetkom 4. oktobra.

Konec sporočila



Za več informacij obiščite [gls-group.com](https://www.gls-group.com) ali kontaktirajte:

Rubikon gral d.o.o.
E-naslov: ursa.ujc@rubikongral.si>
Telefon: 0590 28790

Sanja Čeman pri GLS Slovenia
E-naslov: sanja.ceman@gls-slovenia.com
Telefon: (01) 50 01 191

O skupini GLS

Skupina GLS je vodilni ponudnik čezmejnih paketnih storitev. Podjetje strankam v 41 državah ponuja zanesljivo, kakovostno in osebno dostavo paketov, ki jo dopolnjujejo tovarne in hitre storitve. Zahvaljujoč obsežnemu čezmejnemu omrežju podjetja in odličnemu poznavanju lokalnih trgov lahko stranke pričakujejo enako brezhibne, prilagodljive in osebne storitve po vsej Evropi in širše. GLS prek hčerinskih družb v 100-odstotni lasti deluje tudi v Kanadi in na zahodni obali ZDA. Omrežje GLS sestavlja 71 osrednjih in regionalnih pretovarjalnih mest in približno 1.500 skladišč, ki jih podpira približno 31.000 dostavnih vozil za končno dostavo in 4.000 tovornjakov za dolge razdalje. GLS zaposluje približno 21.000 ljudi. V letu 2020/21 je GLS ustvaril rekordne prihodke v višini 4,5 milijarde evrov in kljub svetovnim izzivom dostavil 840 milijonov paketov.